



NOORDERKERK
CONCERTEN

2020
JAAR
VERSLAG



Inleiding	3
Activiteiten	4
Activiteitenverslag	5
Beeldverslag	6
Organisatieverslag	8
Marketing en communicatie	9
Financieel verslag	11
Bestuur en Statutaire Doelstelling	12

2020

JAAR
VERSLAG

COLOFON

NKC heeft haar concertzaal in de Noorderkerk, gelegen aan de Noordermarkt hoek Prinsengracht / Westerstraat.

Ingang Noordermarkt 44
1015 NA Amsterdam
Postadres Postbus 14736
1001 LE Amsterdam

Directeur Ilonka van den Bercken
Zakelijk producent Daniela Solano
Marketingstrategie Simone Lensink
Online communicatie
Lisalotte Gerards
Vrijwilligers coördinator
Ingrid Fontein
Ontwerp Annelies Frölke

BESTUUR
Voorzitter Maarten Sanders
Penningmeester Gilles Everts
Secretaris Paul Beek
Bestuurslid Maartje Stokkers
Bestuurslid Francine Hijmans

info@noorderkerkconcerten.nl
www.noorderkerkconcerten.nl
facebook.com/noorderkerkconcerten
twitter.com/nkconcerten

Noorderkerkconcerten heeft de ANBI status

IBAN NL12INGB0008281955

NOORDERKERKCONCERTEN BIEDT HAAR MOOISTE UUR KLASSIEK AAN ALS:

- **Huis van Muziek** met jaarlijks ca. 32 concerten in de Noorderkerk, een volwaardige concert akoestiek, met capaciteit van ruim 400 plaatsen met laagdrempelige presentatie en ontmoetingsplek voor publiek;
- **Partner in de wijk** en het land: door samen te werken met waardevolle partners op het gebied van podia, productie en publiek;
- **Kweekvijver van jong talent**: met een geprofessionaliseerd jong talenttraject onder de naam In de ban van...(IDBV);
- **Gids voor geïnteresseerde bezoekers** met on- en offline content waardoor concerten verdieping krijgen die live maar ook naderhand bekeken kunnen worden

De Stichting **Noorderkerkconcerten** transformeert elke zaterdagmiddag de Noorderkerk tot 'Huis van Muziek' waar je muziek kan ontdekken, overrompeld kan raken, tot rust kan komen en anderen ontmoet. Het Huis van Muziek is de plek waar je tot vorig jaar op een ongedwongen manier, in een gastvrije en optimistische omgeving op 31 zaterdagen kon genieten van toonaangevende optredens door topmusici uit binnen- en buitenland met repertoire uit alle windstreken en je kon laten verrassen door nieuwe ervaringen en bijzondere ontmoetingen.

Daarnaast liet zij jong talent, vaak hand in hand met gerenommeerde namen, in het voetlicht treden en met haar activiteiten buiten de Noorderkerk bracht NKC haar aanbod naar publiek buiten het centrum van Amsterdam.

Inleiding

De Noorderkerkconcerten (NKC) bestaan sinds het seizoen 1999/2000. NKC had het afgelopen seizoen haar twintigjarig bestaan zullen vieren met een grote productie (*Dido and Aeneas* van Purcell). Dit viel als gevolg van corona in het water. Half maart 2020 werd de eerste corona lockdown afgekondigd. Voor Noorderkerkconcerten kwam hiermee de tweede helft van het seizoen 19/20 abrupt tot stilstand. Op dat moment leek het tijdelijk en was het vooruitzicht om na de zomer met goede moed weer te starten. Het zou snel blijken dat ook de rest van het boekjaar geen normaal jaar zou worden.

Terugkijkend concluderen wij dat NKC met grote lenigheid op de situatie heeft ingespeeld door live streams op poten te zetten en concerten aan te passen met goede bezoekersaantallen en goede financiële ondersteuning van haar trouwe supporters: Vrienden en Kringleden.

In het najaar hoorden wij dat wij de vierjarige subsidie uit het AFK Kunstenplan gingen verliezen. Het goede nieuws was dat de aangevraagde subsidie werd toegekend, maar als gevolg van beperkt budget bij het AFK leidde dit helaas niet tot een daadwerkelijke subsidie uitkering: wij zijn het slachtoffer van de zogenaamde 'zaaglijn'. Het verlies van de subsidie slaat een groot gat in onze begroting. De tweede helft van het jaar stonden in het teken van het realiseren van een nieuwe strategie om de concertserie levend te kunnen houden. Daarbij weten wij ons gesteund door onze trouwe supporters. En dankzij een onverwachte en grote donatie die wij in het voorjaar 2021 ontvingen, hebben wij de basis om door te gaan.

Dit, in combinatie met het enthousiasme en de toewijding van onze directrice Ilonka van den Bercken, producent Daniela Solano en de vele vrijwilligers en andere betrokkenen, maakt dat wij de toekomst positief tegemoet kunnen treden. In dit verslag gaan wij in op de (gewijzigde) muzikale activiteiten, de bestuurlijke activiteiten en uitdagingen van 2020 en de financiële ontwikkeling van de stichting.

Maarten Sanders - voorzitter



Activiteiten

DATUM	ACTIVITEIT	STATUS
11 januari	Nieuwjaarsconcert met Barbara Kozelj & Concerto d'Amsterdam	
18 januari	Olga Pashchenko	
25 januari	Maarten Koningsberger & Atlantic Trio	
1 februari	Capriola di Gioa	
8 februari	The Gents	
15 februari	Duo Belder Kimura	
29 februari	Kinderconcert: Dudok Quartet Amsterdam ism Oorkaan	
7 maart	Trio Martinu	
Lockdown		
14 maart	Orlando Quintet	Geannuleerd
21 maart	Duo Jacobs- van der Voort	Livestream
28 maart	Martin Oei	Livestream
4 april	Taurus Quartet	Geannuleerd
4 april	Lisa Jacobs & Ksenia Kouzmenko	
11 april	New European Ensemble	Geannuleerd
11 april	Ella van Poucke & Georgy Kovalev	Livestream
18 april	Lidy Blijdorp & Tobias Borsboom	Livestream
25 april	Helena Basilova	Livestream
2 mei	Doris Hochscheid & Frans van Ruth	Livestream
9 mei	Jubileum concert opera Dido + tournee (Dalftsen, Utrecht, Apeldoorn en Rotterdam)	Geannuleerd
9 mei	Lilli Maijala en Alexandra Nepomnyashchaya	Livestream
16 mei	Slotconcert Jong NBE	Geannuleerd
1 juli	Camerata RCO	Corona-initiatief
2 juli	Camerata RCO (Groningen)	Corona-initiatief
4 juli	Fred Jacobs	Corona-initiatief
19 september	Niek Baar & Intercontinental Ensemble	Corona-opstelling
26 september	Katona Twins	Corona-opstelling
Aangescherpte maatregelen corona		
3 oktober	Lucie Horsch	Livestream
10, 17 en 31 oktober	concerten	Geannuleerd
7, 14 en 21 november	concerten	Geannuleerd
28 november	Ode aan Kees Olthuis	Corona-opstelling
12 december	Frommerkerst	Corona-opstelling

2020

JAAR
VERSLAG

Activiteitenverslag

In januari begint traditiegetrouw de tweede helft van het seizoen voor NKC. In de tweede of derde week starten wij altijd met het Nieuwjaarsconcert. Dat heeft op 11 januari plaatsgevonden en was een programma met Concerto d'Amsterdam en sopraan Barbara Kozelj. Dit concert werd gestreamed. Dat was een eerste samenwerking met Easy-livestreams met wie wij verkennende gesprekken hebben gevoerd om een langdurige samenwerking op te tuigen. In de zeven daaropvolgende weken, tot en met 7 maart, hebben de reguliere concerten plaatsgevonden.

In de week van 7 maart werd de landelijke dreiging van sluiting steeds sterker. De komst van de Britse Charles Daniels werd hierdoor gecompliceerd en wij besloten het af te zeggen. Op 13 maart kwam de lockdown. Er waren nog acht zaterdagdagen te gaan voor ons seizoen, exclusief de landelijke tournee met de opera *Dido* die gepland stond in mei. Vanaf 21 maart hebben we zes zaterdagdagen kunnen plannen in een studio aan de Amstel waar een vleugel stond en waar we een aantal concerten zijn gaan streamen. We hebben zoveel mogelijk de oorspronkelijke programmering proberen vast te houden maar de ensembles konden maximaal uit een duo bestaan.

Deze online reeks bleek een interessante speeltuin waarin wij als organisatie digitale vlieguren hebben kunnen maken. Easylivestream was onze partner en het was mede dankzij hun flexibiliteit en inzet dat we technisch snel op orde waren. Voor de concerten hebben we een vrijwillige bijdrage gevraagd en daar werd door ons publiek gelukkig ruimhartig op gereageerd.

Het was zeer waardevol om het format te onderzoeken hoe we met presentatie, programma-toelichtingen en interviews een boeiend uur konden blijven bieden.

Het seizoen 19/20 zou in april 2020 worden afgesloten met een feestelijk project. Om het 20-jarige bestaan te markeren zou NKC *Dido and*

Aeneas als volledige operaproductie produceren in april/mei en een landelijk tournee aangaan. Eind maart werd duidelijk dat dit afgeblazen moest worden. Het was op dat moment niet duidelijk of het verplaatst of afgezegd moest worden. Dat bracht veel onzekerheid voor alle betrokkenen en was niet makkelijk te accepteren.

Toen eind mei een versoepeling van de lockdown in zicht bleek te komen mikte NKC samen met dirigent Rolf Verbeek op een uitvoering van zijn bewerking van Bruckners vierde symfonie door Camerata RCO. Dit concert vond plaats in de Westerkerk op 1 juli (de dag dat er 100 man in de zaal mochten zitten) en op 2 juli in de Martinikerk in Groningen op 2 juli.

Op 4 juli volgde nog een concert in de Noorderkerk door theorbespeler Fred Jacobs. Hiermee was het concertseizoen van NKC toch nog muzikaal afgesloten.

Ondertussen had de puzzel om de opera *Dido and Aeneas* een jaar te verzetten ook geen resultaat opgeleverd. Het begon ernaar uit te zien dat het niet in de oorspronkelijke opzet zou gaan lukken. Het regieconcept van Robin Coops dat gebaseerd was op het essay van de Vlaamse psychiater Dirk de Wachter *De Kunst van het Ongelukkig Zijn* bleek een goede ingang te zijn om met Radio 4 en VPRO Vrije Geluiden in gesprek te gaan. De thematiek en muziek werden de stof voor een 3-delige podcastserie. De toegezegde fondsen van de oorspronkelijke opera gingen akkoord met dit gewijzigde plan en de zomermaanden werden gebruikt om dit verder uit te werken.

Tegelijkertijd leidden versoepelingen in de zomerperiode ertoe dat er uitzicht was op een vorm van een start van het seizoen, namelijk met 30 personen publiek. Een toezegging van het Kickstart Cultuurfonds gaf NKC de mogelijkheid de kassa aan te passen en de digitalisering van strippenkaarten te verbeteren.

Deze start duurde maar tot oktober toen er weer nieuwe aanscherpingen kwamen.



Beeldverslag

Maarten Koningsberger & Atlantic Trio

25
JAN



Duo Belder & Kimura

15
FEB



Fotoshoot DIDO

5
MRT



Trio Martinu

7
MRT



Martin Oei

28
MRT



Lisa Jacobs & Ksenia Kouzmenko

4
APR



Doris Hochscheid & Frans van Ruth

2
MEI



Lilli Maijala & Alexandra Nepomnyashchaya

9
MEI



KatonaTwins

26
SEP



Lucie Horsch

3
OKT



2020

JAAR
VERSLAG

Dudok Quartet Amsterdam

29
FEB



Duo Jacobs, van der Voort

21
MRT



Lidy Blijdorp & Tobias Borsboom

18
APR



Camerata RCO

1
JUL



Ode aan Kees Olthuis

28
NOV



Team Noorderkerkconcerten



Teamoverleg DIDO

25
MRT



Helena Basilova

25
APR



Camerata RCO Groningen

2
JUL



Frommermann

12
DEC





Het concert van Lucie Horsch werd weer gestreamed, nu vanuit de Noorderkerk. Pianist Julien Libeer kon door de maatregelen niet meer vanuit België komen. Voor het concert van 17 oktober moest het Tsjechische Bennewitz Quartet vervangen worden door het Ruysdael Kwartet. De concerten van 31 oktober, 14 en 21 november hebben we moeten afzeggen. Het recital van 7 november door sopraan Elise Caluwaerts werd in overleg een gestreamed concert. Deze opname kon echter pas in december gemaakt worden in Gent en in het nieuwe jaar verspreid.

Eind november waren er weer versoepelingen en de ode aan Kees Olthuis kon 3 maal op een middag gespeeld worden voor 3 x 30 man publiek. Dat gold ook voor het kerstconcert van Frommermann op 12 december. Hiermee sloten we het jaar 2020 af.

Organisatieverslag

Het grootste deel van 2019 stond in het teken van de voorbereidingen voor de grote aanvraag voor de nieuwe ronde van het Kunstenplan 21-24. De deadline hiervoor was 2 februari 2020. De uitslag zou begin augustus bekend gemaakt worden. Met de toegezegde fondsen voor de opera *Dido and Aeneas* is ook in april en mei contact geweest om hen de hoogte te stellen van het gepauzeerde operaproject.

De vaste bezoekers en donateurs zijn bij de livestreams ook zeer genereus gebleken. Deze concerten hebben uiteindelijk EUR 3.600 aan inkomsten gegenereerd uit vrijwillige bijdragen. De aanvraag *Vlucht vooruit met data gestuurde marketing* voor de Innovatie subsidie van het AFK die NKC heeft ingezet op data gestuurde marketing is na een afwijzing in herschreven versie gehonoreerd in februari 2020 en zal voorzien in het verzamelen en verzilveren van de aanwezige data van NKC als organisatie. Dit project voorziet ook in versteviging van het marketingteam zelf dat wij ontbeerden in de afgelopen jaren en dat wij duidelijk nodig hebben om door middel van

moderne communicatiemiddelen ons publiek te bereiken en te vergroten.

De online-zaterdagen liepen tot half mei. Daarna was het seizoen ook in de corona-versie ten einde. De organisatie van NKC kon zich nu volledig richten op alle interne aspecten van de stichting. Bovendien was al wel de eerste fase van het project data-gestuurde marketing in gang gezet: de data analyse was uitgevoerd en er was, op afstand, een presentatie van die analyse en overleg. Eind mei was het rapport helemaal klaar met de aanbevelingen. Toen begon de onderzoeksfase om het juiste marketingplatform te vinden. De stap daarna moest gepauzeerd worden. De onzekerheid over de gesloten cultuursector, en de rest van het land, had zijn hoogtepunt nog niet eens bereikt... De grote klap kwam op 3 augustus toen het bericht binnenkwam dat NKC weliswaar een positieve beoordeling had gekregen maar onder de zaaglijn was gevallen. Hiermee zijn wij niet opgenomen in het Kunstenplan 21-24 door het AFK. Het was demoraliserend om een afwijzing te krijgen van dezelfde stad waaraan wij zo hard bijdragen aan de cultuur, die nu geen vertrouwen in ons heeft. Er volgden weken van intensief overleg met bestuursleden. Er werd besloten een bezwaarschrift in te dienen tegen het genomen besluit. De zitting vond plaats op 2 oktober. Hier waren bij aanwezig voorzitter Maarten Sanders en directeur Ilonka van den Bercken. De uitslag zou eind november komen.

De maanden na de afwijzing waren niet alleen gevuld met het voorbereiden van het bezwaarschrift en overleg met collega-instanties die ook ondanks een positief advies waren afgewezen maar ook volgen van de gemeentelijke debatten over cultuurbestedingen en het vooruit proberen te kijken naar het bestaan zonder het Kunstenplan, zowel financieel als artistiek. Het streamen had inmiddels een aantal mogelijkheden laten zien, maar ook evenzoveel obstakels die niet meteen te overwinnen waren zoals de kostbaarheid van een stream, publieksbereik en inkomsten.

De uitslag van de hoorzitting van het bezwaarschrift kwam eind november en bracht geen enkele

2020

JAAR
VERSLAG

beweging in de opgeworpen argumentatie. Dat was weer een zware dobber.

Het overleg met collega organisaties over mogelijke vervolgstappen of een gezamenlijke lobby naar de gemeente toe heeft ook niet tot concrete stappen kunnen leiden.

NKC als organisatie is dit laatste kwartaal van 2020 behoorlijk op de proef gesteld en moest mede door de coronacrisis en de lange behandeltermijnen omgaan met constant aanwezige 'unknowns'. Het jaar kreeg een week voor kerst nog een positieve 'unknown': een telefoontje van een trouwe bezoeker met de aankondiging van een op handen zijnde donatie. Half januari 2021 werd duidelijk dat het om een substantieel bedrag gaat, dat ons ondanks de tegenslag een flinke wind in de rug geeft!

Marketing & communicatie

In 2020 hebben we ons publiek meegenomen naar een online verhaal, er alles aan gedaan om hen te blijven binden en boeien én aangespoord om donateurs van de toekomst te worden.

Hoewel het na half maart niet meer mogelijk was om live aanwezig te zijn bij concerten, is er een hoge mate van betrokkenheid gebleven bij het publiek. Dat zien we onder andere aan de resultaten van de nieuwsbrief en sociale media. Deze communicatiemiddelen zijn in 2020 nóg belangrijker geworden in het bereiken van ons publiek.

Ideeën over het streamen van concerten en het bouwen van een online NKC-platform voor klassieke muziek borrelden al eind 2019. Destijds voerden we de eerste gesprekken met Easy Livestream, vanuit de gedachte om meer publiek te bereiken via online kanalen. Het nieuwjaarsconcert was hierin - nota bene vóór corona - een eerste stap. Mede hierdoor waren we gelukkig voorbereid op de switch naar online. We hebben het afgelopen jaar geleerd hoe we dat goed kunnen doen, wat er voor nodig is en hoe we het publiek hiermee

kunnen bereiken. De keerzijde is ook evident geworden: een livestream kan nooit de vervanging voor een echt concert zijn. Een combinatie van live en online is voor de toekomst echter een goede optie gebleken.

Op de website is de strippenkaart-actie geïmplementeerd en de campagne 'Wordt vriend van de toekomst'. Beide acties hadden tot doel om donaties binnen te halen en werden ingezet toen bleek dat live concerten in 2020 lastig zouden zijn én de subsidie uit het Kunstenplan verdween. Op beide acties is door het publiek enthousiast gereageerd. Dat leverde NKC buiten de donaties opnieuw een bewijs op van de betrokkenheid van ons publiek.

In het voorjaar hebben we tijd besteed aan een Deep Dive en analyse¹ van ons publiek en de verkoopcijfers. Met als doel om de online marketingstrategie te kunnen verstevigen en uitbouwen. Door Covid heeft dit project helaas nog geen concrete handen en voeten gekregen maar alles staat wel in de startblokken. Hopelijk kan dit project in de loop van 2021 worden voortgezet. Hieronder enkele bevindingen:

Nieuwsbrieven in Mailchimp:

- Worden verstuurd aan 4259 contacten
- 42% opent de nieuwsbrief vaak, 13% soms
- De gemiddelde openingsrate is 38.6% (dat is mooi, het landelijk gemiddelde lag in 2020 op 30.3%)
- De meeste mensen lezen de nieuwsbrief op hun desktop (57%). De rest op mobiel of tablet
- De nieuwsbrief van 15 mei (Afgelast concert) is het beste gelezen: 45.68%. Dat is bijna gelijk aan de nummer 2: Een moeilijke beslissing (10 december): 45.47%
- De nieuwsbrief van 24 november (over de start voorverkoop van Frommerkerst) heeft de hoogste click rate: iets meer dan 5%

De website in 2020:

- Had 14.748 gebruikers (10.8% van hen waren nieuw, dus niet eerder op de website geweest)
- Zij bekeken per sessie gemiddeld iets minder dan 3 pagina's van de site

1. In februari ontving NKC een innovatiesubsidie van het AFK voor het project 'Vlucht Vooruit met data gestuurde Marketing'



- De bezoekers bleven gemiddeld 1,5 minuut op de site
- 54% van alle bezoekers is man
- Opvallend: de website trekt een betrekkelijk jong publiek: 33.5% is tussen de 25 en 34 jaar, 27.5% tussen de 18 en 24. Dat is dus de helft van alle bezoekers.
- De meeste mensen komen direct op de website (dus niet via Google, sociale media of de nieuwsbrief)
- Van alle sociale media genereert Facebook het meeste verkeer naar de website: 95%. Instagram en LinkedIn zijn hierin te verwaarlozen
- 52% van de bezoekers bekijkt de website op een desktop computer. 39% via een mobiel.
- Bijna 80% van de bezoekers van de site komt uit Nederland. De overige uit België en de Verenigde Staten

DOELSTELLINGEN BEREIK OP SOCIALE MEDIA

In 2020 richtten we ons op het blijven betrekken van ons publiek naar NKC toe. We hebben het bereik² met het online publiek vergroot. Op Facebook zagen we in 2020 een stijging in bereik van 124.9% ten opzichte van 2019. Videomarketing en opschaling van frequentie van posts stond op één. We zijn van gemiddeld 1 bericht naar gemiddeld 3 berichten per week gegaan. Van nauwelijks tot geen video's op onze sociale kanalen zijn we naar 20 video's gegaan. 10 concerten zijn via Vimeo en Facebook gestreamd. Op wekelijkse basis hadden we contact met musici en publiek via Facebook Messenger en Instagram DM. We waren actief in het reageren, 'liken' en volgen van zowel reeds 'volgende' volgers als potentiële volgers. Ons bereik op Instagram groeide met 16.2% van 6.899 in 2019 naar 8.016 in 2020.

Een belangrijk doel van de communicatie strategie van 2020 was het aanspreken van een breder publiek o.a. d.m.v content op social media. Voorheen was onze online omgeving (op Facebook en Instagram) over het algemeen ingericht met posts over geprogrammeerde concerten. In 2020 verbreedden we de horizon en betrokken we NKC bij de samenleving en de tijdsgeest.

VOORBEELDEN VIDEOCAMPAGNES & POSTS

- Donateurs-campagne 'Word vriend van de toekomst': Ontmoet een greep uit 3250 musici die betrokken zijn bij NKC.
- Live-stories vanuit de Jordaan en het leven op de Noordermarkt.
- NKC speelde in op jaarlijkste gebeurtenissen zoals de Internationale Vrouwendag en dergelijke Feestdagen en toonde daarmee betrokkenheid met de samenleving.
- Concertaankondigingen die door Covid-19 geen doorgang konden vinden.
- Interviews met jonge mensen op de Noordermarkt.
- We gebruikten ons platform om steun te betuigen aan alle soorten corona-slachtoffers.

LIVESTREAMS

ONDANKS dat de Noorderkerk het merendeel van het jaar gesloten was, heeft ons publiek 10 online concerten kunnen bekijken en beluisteren. Door het gebruik van livestreams heeft het publiek toch virtueel bij elkaar kunnen zijn. Gemiddeld is er **1451 keer** gekeken naar een livestream concert.

NKC FACEBOOK

- Is opgeschaald in activiteit. Van gemiddeld 1 post per week naar 3 posts per week.
- Stijging in bereik van 124.9% ten opzichte van 2019
- 86.2% afkomstig uit Nederland
- 38.3% afkomstig uit Amsterdam, 4% afkomstig uit Den Haag, 2.6% afkomstig uit Utrecht, 2% afkomstig uit Rotterdam
- 62.9% is vrouw, 34% is man

NKC INSTAGRAM

- Is opgeschaald in activiteit. Van gemiddeld 1 post per week naar 3 posts per week
- 16.2% stijging in bereik van 2020 van 6.899 in 2019 naar 8.016 in 2020.
- 73.9% afkomstig uit Nederland
- 29.7% afkomstig uit Amsterdam, 4.3% afkomstig uit Den Haag, 4% afkomstig uit Rotterdam, 2.6% afkomstig uit Utrecht, 1.9% afkomstig uit Haarlem
- 56.3% is vrouw, 43.7% is man
- De activiteit van volgers maakt per dag niet

2020

JAAR
VERSLAG

2. Het bereik houdt het aantal mensen in dat inhoud van of over je pagina heeft gezien, waaronder berichten, verhalen, advertenties, sociale gegevens van mensen die interactie met je pagina hebben.

- veel uit. Onze volgers zijn gemiddeld elke dag even actief
- De activiteit van volgers per tijdstip maakt wel uit. Later op de dag posten (vanaf 18:00 uur) is wenselijk

2020 was een opzet naar een rijkere online beleving, zowel op Instagram als Facebook. Deze positieve beweging zullen we in 2021 doortrekken.

Financieel verslag

Analyse ten opzichte van de begroting

Een financieel gezonde NKC gaat een ongewisse periode tegemoet.

De corona pandemie heeft de NKC-begroting en -realisatie flink beroerd en zorgt dus ook dat de informatie in de jaarcijfers niet geheel indicatief is voor de financiële gezondheid van NKC. De Jaarcijfers zijn een momentopname gemaakt op 31 december 2020; zij blikken terug op een bewogen jaar en incorporeren niet de toekomstige gevolgen van dat jaar op de NKC-operaties. Zo zijn veel geplande uitgaves niet gedaan (ondanks dat daar financiering voor was ontvangen) maar uitgesteld tot een toekomstig tijdstip en behoeven niet alle kosten die verband houden met de 2020 gebeurtenissen in het boekjaar 2020 te worden verwerkt. Door het wegvallen van een zeer groot deel van de concerten in het boekjaar en de corona-regels die continu veranderden, heeft NKC in 2020 ruim 8 verschillende scenario's met bijbehorende begrotingen gekend.

NKC heeft zich echter zeer flexibel weten op te stellen en heeft op financieel vlak snel kunnen inspelen op de steeds veranderende situatie. Met de inkomsten uit de Kunstenplan subsidie van het AFK, gulle donateurs en het toekennen van de Kickstartfonds subsidie heeft NKC alle activiteiten kostendekkend kunnen uitvoeren, zij het met een kleinere staf.

De conclusie voor 2020 op financieel gebied is voorzichtig positief, in zoverre dat NKC in een jaar van grote tegenslagen wel de vruchten heeft geplukt van een jarenlange sanering van de financiën zodat de jaarcijfers een beter resultaat en gezondere balans laten zien dan in de recente geschiedenis is behaald. Maar dat leidt er niet toe dat NKC achterover kan leunen, nu de volgende onzekerheden en financiële valkuilen zich aandienen en een periode aanbreekt waarin NKC steun uit het AFK-kunstenplan moet ontberen. Onze liquiditeitspositie is echter zodanig dat wij met vertrouwen de toekomst tegemoet gaan.

BALANS

De balans in 2020 is ten opzichte van 2019 sterk uitgebreid onder activa en ingekort onder de passiva, waardoor het negatieve eigen vermogen snel is verbeterd (van €18.700 naar €4.000). Dat is direct te herleiden tot de grote post vooruit ontvangen subsidies die op de balans terug te zien is. In de toelichting van de jaarcijfers op pagina 7 is deze post gespecificeerd. Deze subsidies zijn in het geheel bedoeld voor projecten die noodgedwongen doorgeschoven zijn naar 2021, zoals het Jong Talent traject waar het geld van de Crowdfunding voor geoormerkt is en de Innovatiesubsidie van het AFK die pas volledig ingezet kan worden als er weer een stabiele stroom van concerten op gang komt.

Een tweede belangrijk verschil met 2019 is de post Kortlopende Schulden. Na 5 jaar afbetalen van € 3.600 per jaar, is de schuld bij de Noorderkerk volledig afbetaald, waarbij het kerkbestuur ook een duit in het zakje heeft gedaan door ons de 10de termijn kwijt te schelden. Wij zijn het kerkbestuur daarvoor erkentelijk. Ook dit heeft een direct positief effect op het eigen vermogen van NKC. De post nog te ontvangen subsidies heeft betrekking op de laatste subsidies voor het DIDO-podcast project. De liquide middelen zijn vanwege alle vooruit ontvangen subsidies sterk gestegen ten opzichte van 2019. Deze subsidies staan tot moment van uitgaven op de spaarrekening van de stichting.



BATEN

Het verschil in baten met 2019 verschilt sterk vanwege het grotendeels wegvallen van de publiek-sinkomsten. Daar staat tegenover dat veel concert-bezoekers hun kaartje hebben gedoneerd aan NKC, daarbij hebben wij meegedaan aan de landelijke oproep van de cultuursector aan het publiek om op deze manier culturele organisaties te steunen. Met een aparte vrienden actie in het najaar heeft NKC tevens ruim €1.000 extra donaties binnen gehaald.

Daarop aansluitende heeft NKC met het Bruckner project in de Westerkerk en de Martinikerk te Groningen, waarbij goodwill-kaartjes a €100 verkocht werden, €16.000 gehaald. Deze post is opgenomen onder Sponsoring (inkomsten uit Derden). De uitgaven van dit project zijn opgenomen onder de post Kosten Musici. In totaal heeft NKC met dit sponsor-project een positief resultaat van €6.000 behaald. Dit project was ingestoken als een vorm van crowdfunding voor NKC door in de kaartprijzen de sponsoring van onze organisatie direct mee te nemen. Deze strategie heeft zijn vruchten afgeworpen.

In tijden van corona heeft de Noorderkring zich sterk ingezet om NKC draaiende te houden. Zo waren deze trouwe donateurs ook trouwe kijkers van de livestreams en was te zien hoe er bij elke stream ook donaties binnen kwamen uit deze vaste groep. Daarmee is de post Donaties en Stichtingen relatief hoger uitgevallen dan verwacht toen de pandemie begon. Dat laat zien dat de steun van deze groep essentieel is voor de continuïteit van onze organisatie.

LASTEN

Het grootste effect van de pandemie is te zien op de post Directe Lasten en met name bij Kosten Musici. Deze post is met €34.000 gedaald ten opzichte van 2019, een direct gevolg van het cancelen van de concerten. In deze post zijn ook alle kosten voor het Bruckner project opgenomen à €10.000. En het is vanwege het staken van de concerten (de 'core business' van NKC) dat veel variabele kosten niet zijn gemaakt. En daar waar concerten niet winstgevend zijn, zal het staken van concerten dus

ook de verliezen stelpen. Wel lopen de vaste kosten door. En die zijn bij NKC niet verwaarloosbaar, eerdere sanering ten spijt.

CONCLUSIE

De jaarcijfers van 2020 geven een afwijkend beeld, zoals bij veel culturele organisaties voor 2020 het geval zal zijn. De balans is niet te vergelijken met 2019 vanwege de vooruit ontvangen subsidies voor de uitgestelde projecten. Het feit dat het NKC is gelukt om het negatieve eigen vermogen te laten dalen, is toe te schrijven aan het aflossen van de schuld aan de Noorderkerk, de vele donaties die ons trouwe publiek ons heeft geschonken en een eenmalig en winstgevend Bruckner project. Ook heeft NKC hierin steun ontvangen vanuit nieuwe fondsen voor de corona situatie, zoals het Kickstartcultuurfonds. Deze sterke fluctuaties in geldstromen, uitgaven en inkomsten laat ook zien dat NKC alert heeft weten in te spelen op de financiële steun vanuit private donateurs en fondsen. Deze steun laat zien dat men gelooft in een toekomst voor NKC en geeft ons de financiële draagkracht om vooruit te kijken naar 2021.

Bestuur & Statutaire Doelstelling

STATUTAIRE DOELSTELLING

De Stichting heeft ten doel het bevorderen, verzorgen en laten uitvoeren van klassieke muziek in de Noorderkerk in Amsterdam en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

BESTUUR EN MEDEWERKERS

Het bestuur vergadert vier tot zes keer per jaar, meestal in aanwezigheid van de directeur. Daarbij komen steeds de programmering en de financiën aan de orde.

Bestuursleden zijn afkomstig uit verschillende maatschappelijke geledingen; juridisch, economisch, muziek wetenschappelijk en organisatorisch. De bestuursleden variëren in leeftijd van 40 tot jaar en verrichten hun bestuursfunctie

2020

JAAR
VERSLAG

als vrijwillige functie naast een maatschappelijke carrière.

Statutair is bepaald dat de Noorderkerk en de NKC een bestuurslid delen en een afgevaardigde van de organisatie van de Boerenmarkt het recht heeft om in het bestuur te zitten. Op dit moment zijn deze plaatsen vacant.

Het bestuur werkt volgens de 'Governance Code Cultuur' en is samengesteld conform een gewenst profiel, waarbij de organisatie gebruikmaakt van de kennis en expertise van bestuursleden, zowel als collectief als individueel. De bestuursfuncties zijn onbezoldigd. De bestuursleden zijn nauw betrokken bij de voorbereiding en besluitvorming op de deelgebieden waar hij of zij expertise in heeft en bij het geheel. Het bestuur functioneert daarom niet op grote afstand van de organisatie, maar is zeer betrokken. Van tijd tot tijd worden oud-bestuurders, individuele sponsors en andere betrokken personen geraadpleegd om kritische input te krijgen over de gang zaken en/of nieuwe ideeën. De stichting houdt momenteel kantoor op de Singel 526-I, een kleine etage die zij particulier huurt.

BESTUUR

Maarten Sanders - partner Bergh, Stoop en Sanders Advocaten

Functie: Voorzitter

Aantreden: 17-03-2016

Termijn/Herbenoembaar: 2/ja

Nevenfunctie: Voorzitter van de raad van commissarissen van de Vereniging voor Effectenbezitters (VEB)

Maartje Stokkers - presentator, schrijver

Functie: Secretaris

Aantreden: 01-11-2012

Termijn/Herbenoembaar: 3/afgetreden dec 2020

Gilles Everts - econoom bij

Amerikaanse Ambassade

Functie: Penningmeester

Aantreden: 18-02-2015

Termijn/Herbenoembaar: 2/ja

Paul Beek - televisie producent

Functie: Algemeen lid

Aantreden: 14-10-2017

Termijn/Herbenoembaar: 1/ja

Francine Hijmans - manager partnerschappen en communicatie bij Stichting De Noordzee

Functie: Algemeen lid

Aantreden: 01-02-2018

Termijn/Herbenoembaar: 1/ja

Nevenfunctie: Bestuurslid van Stichting Moustaqbel.

DIRECTIE

Ilonka van den Bercken

MEDEWERKERS

Daniela Solano- zakelijk producent

Simone Lensink- marketing strategie

Lisalotte Gerards- online communicatie

Ingrid Fontein - vrijwilligers coördinator team van 29 vrijwilligers

GEGEVENS ORGANISATIE

Postadres: Postbus 14736, 1001 LE Amsterdam

KvK 34121807, NL12INGB0008281955

ilonka@noorderkerkconcerten.nl

0611288541

GOVERNANCE CODE CULTUUR

NKC past de principes van de Governance Code Cultuur toe en reflecteert hier jaarlijks op in het bestuursverslag.

Bestuurders zijn onafhankelijk. Relevante nevenfuncties worden in het bestuursverslag opgenomen. Het bestuur vergadert vier tot zesmaal per jaar en doet daarvan schriftelijk verslag.

Het bestuur hanteert een rooster van aftreden en werft nieuwe leden op basis van competenties en profiel. Kwaliteit, expertise, onafhankelijkheid en diversiteit zijn daarbij belangrijkste criteria.

Maartje Stokkers was nog aangetreden in 2012 zonder bepaalde benoemingstermijn en heeft in december afscheid genomen. In november 2020 is kennis gemaakt met 3 (jonge) aspirantleden, zij zijn in januari 2021 toetgetreden tot het bestuur: Brendan York, Jamina Dahlberg en Jelle Mattias Holwerda



Het bestuur is eindverantwoordelijk, maar heeft de dagelijkse leiding gedelegeerd aan de directie. De directie bestaat uit de directeur Ilonka van den Bercken. Taken en verantwoordelijkheden zijn sinds 2020 vastgelegd in het bestuurs- en directiereglement, dat minimaal tweejaarlijks worden geactualiseerd en vastgesteld.

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

De missie van NKC is een uur klassiek voor iedereen. Met iedereen bedoelen we echt iedereen, van publieksgroepen die nog nooit met klassieke muziek in contact zijn geweest tot mensen met een beperking. Wij werken aan een representatie van al deze groepen om die uiteindelijk in de zaal, op het podium en in de organisatie terug te zien. Hiervoor hebben wij een **actieplan Diversiteit & Inclusie** opgesteld met doelen. Hierop wordt elk jaar intern beoordeeld en op gereflecteerd.

FAIR PRACTICE CODE

Het bestuur voert actief beleid om een eerlijke, solidaire en transparante bedrijfsvoering te bevorderen.



2020

JAAR
VERSLAG